

# SLD250 INFORME GLOBAL SOBRE LA RELEVANCIA DEL TÉRMINO DE ENFERMERÍA Y SUS TENDENCIAS A TRAVÉS DE GOOGLE

## SLD250 GLOBAL REPORT ON THE RELEVANCE OF THE TERM OF NURSING AND TRENDS THROUGH GOOGLE

*José Ángel Sanguino Rojas*

Asociación Venezolana de Informática en Salud, Venezuela, joseangelsanguino@avis.org.ve, 4002

**RESUMEN:** *Uno de los elementos de interés global que ha tenido en enfermería, es el uso de las tecnologías de información y comunicación, en especial la Web, desde el año 2004 al año 2012. El presente informe proporciona un contexto temporal y ubicacional del término de enfermería en datos estadísticos, con elementos representativos, hace posible graficar sus tendencias por medio del volumen porcentual del término "enfermería", por búsquedas por idiomas determina las tendencias por los principales países, ciudades, principales términos relacionados a enfermería y como los más frecuentes, con el uso de la herramienta de Google Trends, para que sea considerado importante registrarlo y analizar sus tendencias en diferentes planos del desarrollo profesional educativo, asistencial, laboral, investigación entre otros que ayudaría a evaluar la magnitud y la tendencia en sus diversos fenómenos.*

**Palabras Clave:** enfermería, relevancia, tendencias, Google

**ABSTRACT:** *One of the elements that has had global interest in nursing, is the use of information and communication technologies especially the Web from 2004 to 2012, this report provides a temporal and locational context, the term of nursing statistics with representative elements makes possible plotting trends, through the volume percentage of the term "nursing" for searches by language determines the trends for the major countries, cities, key terms related to nursing and as the most frequent, using Google Trends tool, to be considered important to report and analyze trends at different levels of professional development education, welfare, labor, research and others to help assess the extent and trend in its various phenomena.*

**Keywords:** nursing, relevance, trends, google

### 1. INTRODUCCION

#### Generalidades.

El presente *Informe* concentra el desafío de identificar el uso del término de enfermería en la mayoría de los países del mundo por idiomas y la conjugación de este término con otros relacionados o no a la labor de enfermería al conseguir las variables de interés, búsquedas frecuentes o principales de en-

fermería, principales ciudades donde se realizan las búsquedas, transversalmente con la curva de interés del término o categorías de enfermería en la área de la salud

Para entender este informe amerita conocer la herramienta y sus características del Google Trends, ya que el informe se apoya en esta herramienta para definir el informe global de la relevancia del término de enfermería.

El elemento de medición está orientado al índice

temporal (tiempo) por el Volumen de Búsquedas establecido de 0 al 100 en el buscador Google desde el año 2004 hasta el año 2012 (8 años).

## 2. CONTENIDO

### La Herramienta.

Google es una marca registrada cuya principal función es su motor de búsqueda de contenidos en la red [1]

"Googol" es el término matemático que designa un 1 seguido por 100 ceros. El término fue acuñado por Milton Sirotta, sobrino del matemático estadounidense Edward Kasner, y se popularizó gracias al libro *Mathematics and the imagination*, de Kasner y James Newman. En nuestra empresa, simboliza nuestro objetivo de organizar la inmensa cantidad de información disponible en Internet.

Google hace uso de un gran número de barata en los servidores que utilizan la plataforma de código abierto (y gratuito) LINUX.

**Google Trends** es una herramienta de Google Labs que muestra los términos de búsqueda más populares del pasado reciente.

Las gráficas de Google Trends representan con cuánta frecuencia se realiza una búsqueda particular en varias regiones del mundo y en varios idiomas. El eje horizontal de la gráfica representa el tiempo (desde algún momento de 2004), y el eje vertical representa la frecuencia con la que se ha buscado el término globalmente. También permite al usuario comparar el volumen de búsquedas entre dos o más términos. Una característica adicional de Google Trends es la posibilidad de mostrar noticias relacionadas con el término de búsqueda encima de la gráfica, mostrando cómo afectan los eventos a la popularidad.[2]

En el caso de enfermería se establecen megas tendencias.

Google Trends es una línea de búsqueda herramienta que permite al usuario ver la frecuencia con palabras claves, temas específicos y frases han sido consultados durante un período específico de tiempo. [2]

Google Trends trabaja mediante el análisis de una parte de las búsquedas de Google para calcular cuántas búsquedas se han hecho en los términos introducidos, en relación con el número total de búsquedas realizadas en Google a lo largo del tiempo. Aunque los datos proporcionados por Google Trends se actualizan diariamente, Google incluye una advertencia de que las tendencias de los datos produce "puede contener imprecisiones para un número de razones, incluyendo problemas con los datos de muestreo y una variedad de aproximaciones que se utilizan para calcular los resultados."[2]

Es posible consultar un máximo de cinco palabras o temas de manera simultánea en Google Trends. Los resultados se muestran en un gráfico que Google llama "Volumen de búsquedas Index" gráfico. Los datos de la gráfica se pueden exportar a un archivo. csv que se puede abrir en Excel y otras aplicaciones de hoja de cálculo.

Una característica llamada "Búsquedas Calientes" muestra una lista de las consultas de búsqueda del día 40 en los Estados Unidos. Otra característica llamada Google Trends para sitios web, analiza el tráfico web en lugar de tránsito para los términos de búsqueda específicos. Los datos incluyen los visitantes únicos y una columna de regiones, que muestra el porcentaje de visitantes de una región geográfica específica. "También visitamos" y "también se interesaron por" columnas muestran otros sitios web y otros términos de búsqueda que los visitantes de un sitio puedan visitar y buscar.

En 2008, Google anunció Google InsightsforSearch, un servicio que ofrece funciones más avanzadas para la visualización de las tendencias de búsqueda de datos. Marketing de motores de búsqueda puede utilizar Google Insights para afinar sus estrategias de palabras clave, ya que les permite examinar los ciclos y patrones de búsqueda de palabras clave específicas y la popularidad de una palabra clave por ubicación y rango de tiempo.[2]

### ¿Qué indican las cifras del gráfico?

Las cifras del gráfico reflejan el número de búsquedas de un término concreto que se han realizado, en comparación con el total de búsquedas realizadas en Google a lo largo del tiempo. No representan cifras de volumen de búsquedas absolutas, porque los datos están normalizados y presentados en una escala de 0 a 100. Cada punto del gráfico está dividido entre el punto máximo, o 100. Si no disponemos de datos suficientes, se mostrará el valor 0 [2].

### ¿Qué son las búsquedas en aumento?

Las **búsquedas en aumento** son aquellas que han experimentado un crecimiento significativo en un periodo de tiempo determinado con respecto al periodo de tiempo anterior. Por lo tanto, si compara los datos de un término de búsqueda durante 2006, el periodo de tiempo que se emplea como base para la comparación es 2005. De la misma manera, si compara las búsquedas de ese término durante mayo de 2006, la base de la comparación es abril de 2006.[2]

### ¿Cómo se obtienen los datos?

Estadísticas de búsqueda de Google analiza una parte de las búsquedas web de Google para calcular cuántas búsquedas se han realizado con los términos que usted ha especificado en comparación con el número total de búsquedas realizadas en Google. Este análisis indica la probabilidad de que un usuario al azar busque un término concreto desde una ubicación determinada en un momento preciso. Recuerde que el programa marca un cierto límite de tráfico para los términos de búsqueda, de modo que no aparecerán aquellos términos con un volumen de búsqueda reducido. Nuestro sistema también elimina las consultas repetidas realizadas por un mismo usuario durante un corto periodo de tiempo, de modo que el nivel de interés no se vea afectado artificialmente por ese tipo de consultas.[2]

Supongamos que usted ha introducido el término de búsqueda “enfermería”, con el parámetro de ubicación definido en un “país” y el parámetro de tiempo en marzo de 2007. Para calcular la popularidad de este término entre los usuarios del país elegido en marzo de 2007, Estadísticas de búsqueda analiza un porcentaje de todas las búsquedas de “enfermería” dentro de los mismos parámetros de tiempo y ubicación. Los resultados se muestran en un gráfico en el que se representan en una escala del 0 al 100. Asimismo, se muestra la misma información de forma gráfica en el mapa geográfico de color.[2]

**Búsquedas principales** hace referencia a los términos de búsqueda que gozan del nivel de interés más alto. [2]

### ¿Cómo se ordenan los datos?

Los datos se muestran en una escala del 0 al 100, después de la normalización; cada punto del gráfico se divide entre el punto más alto o 100.

Por ejemplo, supongamos que el interés por el término “enfermería” aumentó repentinamente durante el mes de noviembre en su de preferencia. El sistema señala este pico como 100. Ahora supongamos que el interés disminuyó considerablemente en diciembre, mes durante el cual el siguiente pico más elevado fue aproximadamente la mitad del que se registró en noviembre. En ese caso, dicho pico se señalaría como 50, y así sucesivamente.

. Si una región no aparece destacada en el mapa para un término de búsqueda determinado, ¿significa que no suscita interés?

No, recuerde que todos los resultados de Estadísticas de búsqueda están normalizados. El hecho de que una región determinada no aparezca en la lista

principal de “Interés regional” o que no aparezca resaltada en el mapa geográfico de color, no significa necesariamente que el término de búsqueda no sea popular, sino que se utiliza más en otras regiones.[2]

### ¿Qué indica una línea plana en el gráfico?

Una línea plana indica que es posible que no haya un volumen de búsqueda suficiente del término en cuestión para reflejarlo en el gráfico; no significa que ese término carezca por completo de volumen de búsqueda. Tenga en cuenta que Estadísticas de búsqueda solo muestra los datos de los términos con volúmenes de búsqueda que sobrepasen un cierto límite. [2]

### ¿Indica una línea descendente una disminución del volumen de búsqueda?

No, una línea con tendencia descendente no indica necesariamente que haya disminuido el tráfico absoluto de un término de búsqueda, sino simplemente que la popularidad de éste (o su cuota de búsqueda) está decreciendo. La cuota de búsqueda es el porcentaje de búsquedas del término con respecto al número total de búsquedas (para un momento y un lugar determinados). Más información sobre cómo se normalizan los datos.

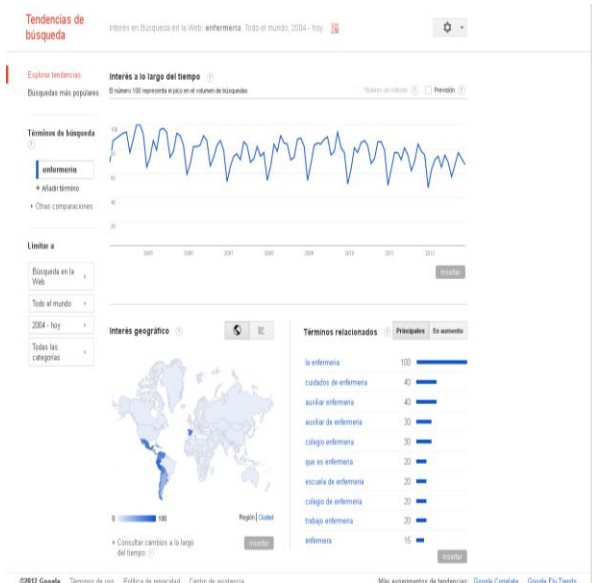
Por ejemplo, supongamos que la ciudad de su preferencia) tiene 1.000 usuarios de Internet, de los cuales 500 (o el 50% de los usuarios de Internet de ciudad de preferencia) han buscado el término “enfermería en investigación” en octubre. En noviembre, 500 usuarios de Internet más se trasladaron a su ciudad de su interés, pero ninguno de ellos tenía conocimiento del enfermería en investigación, así que ninguno buscó ese término.

De manera que, aunque había un total de 1.500 usuarios de Internet en su país, sólo 500 (o el 33% del número total de usuarios de Internet) buscaron **enfermería en investigación**. A pesar de que el volumen de búsqueda de ese término se mantuvo igual, su popularidad se redujo en cuanto al porcentaje.[2]

### Las tendencias.

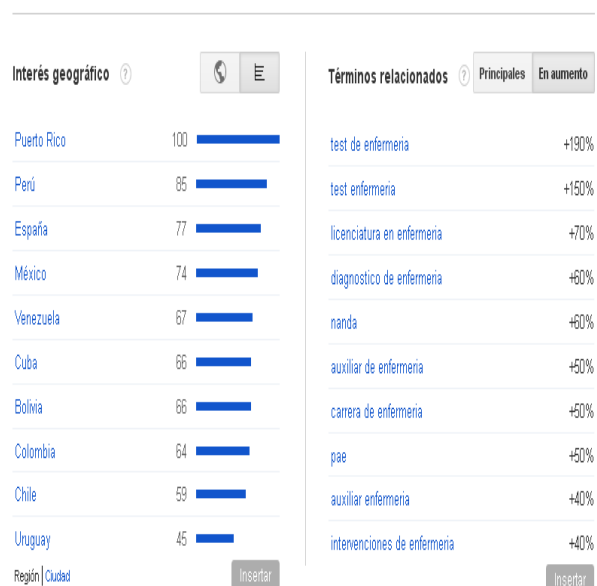
En los términos generales y con el uso de la herramienta Google Trends se evalúa la tendencia por idiomas.

Tendencias Global del término de Enfermería por idiomas.



**Figura. 1: Relevancia porcentual de enfermería en español ,2004-2012**

La gráfica muestran claramente la tendencia de crecimiento en el interés por enfermería desde finales del año 2004 e inicio del año 2005, decrece hasta los actuales momentos en casi todas las categorías e intereses , mostrando en el mapa la tendencia regional de la búsquedas que expresa en tonalidades de colores azul oscuro se es más popular en un 100% y menos popular en un más claro en 0 %.

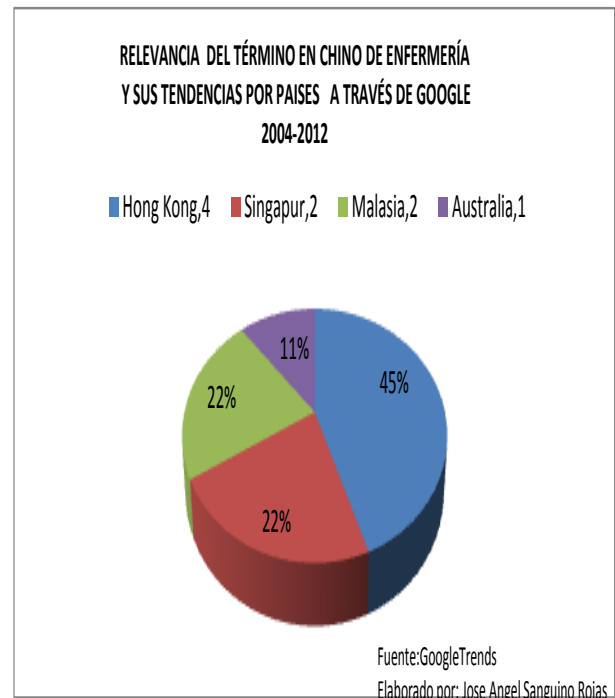


**Figura. 2: Relevancia porcentual de enfermería en países y términos relacionados ,2004-2012**

En el caso de países, notamos que hay un uso importante del termino de enfermería en Puerto Rico con un 100 y de menos ranking Uruguay con 45 y los términos más buscados en asociación con enfermería son el test de enfermería en un 180% sumado el 150% tenemos del universo 330%

Esta proyección nos orienta que la tendencia de las enfermeras y enfermeros están en el tema de las pruebas o tests, este elemento desde el punto de vista educativo es importante considerar ya que establece que hay un importante números de estudiantes en búsquedas de herramientas relacionados a este tema y sus implicaciones que tendría en una estrategia de desarrollo de recurso relacionados o revisiones de los mismos entre otros.

Los siguientes figuras están representado las tendencias por idiomas y por países que fueron realizados en marco porcentual usando como fuente Google Trends.



**Figura. 3: Relevancia porcentual de enfermería en chino**

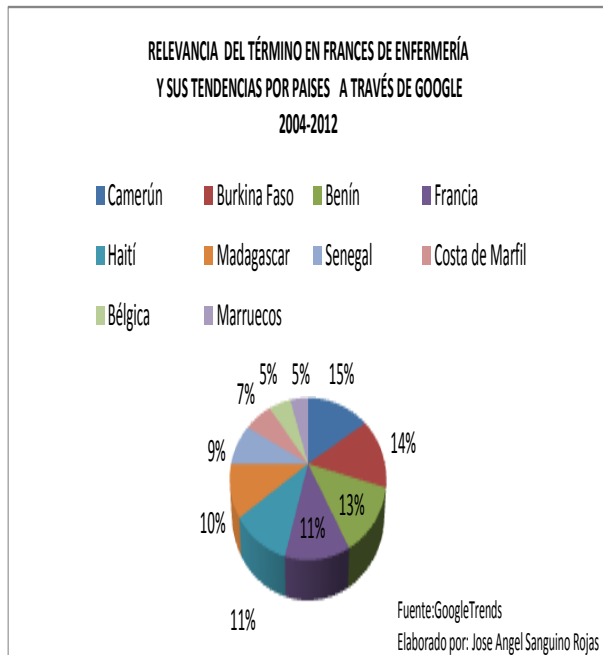


Figura. 4: Relevancia porcentual de enfermería en Frances

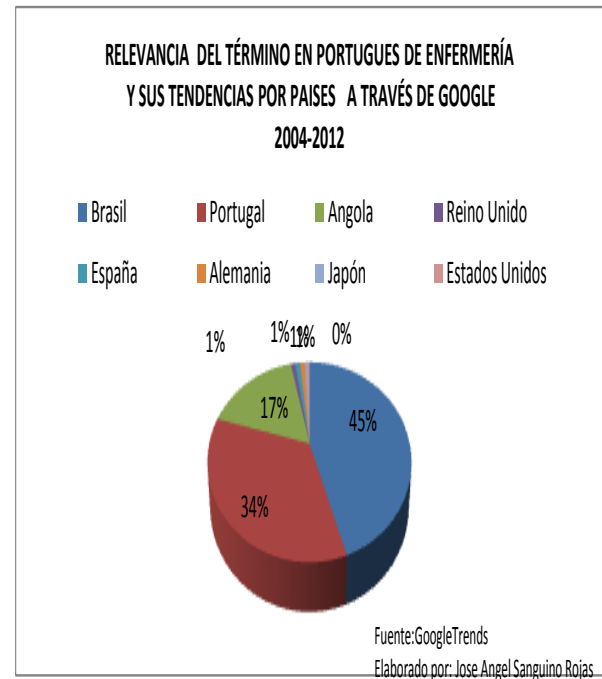


Figura. 6: Relevancia porcentual de enfermería en portugués

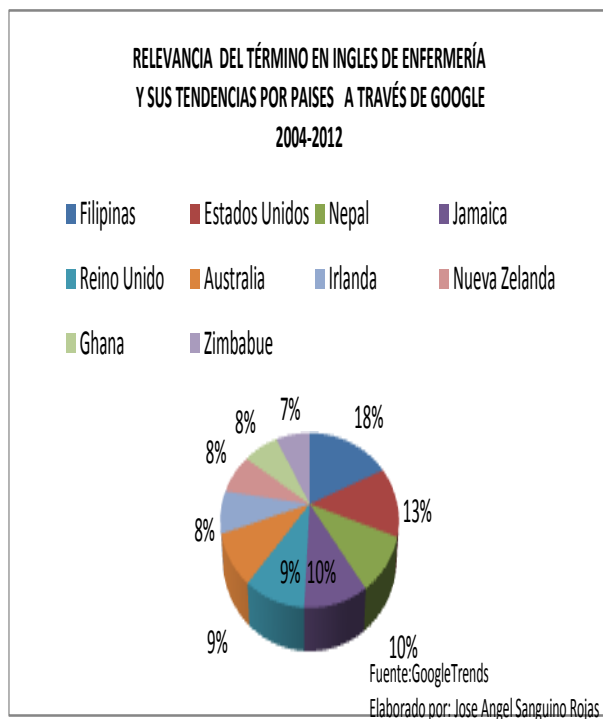


Figura.5: Relevancia porcentual de enfermería en ingles

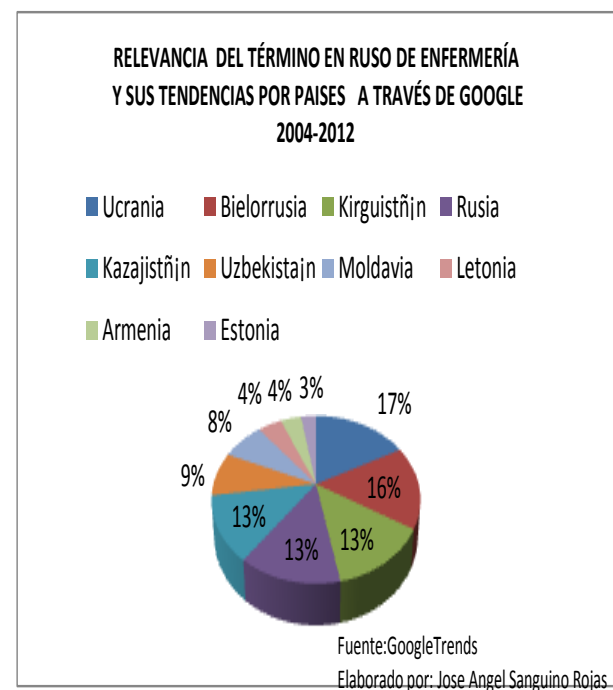


Figura. 7: Relevancia porcentual de enfermería en ruso

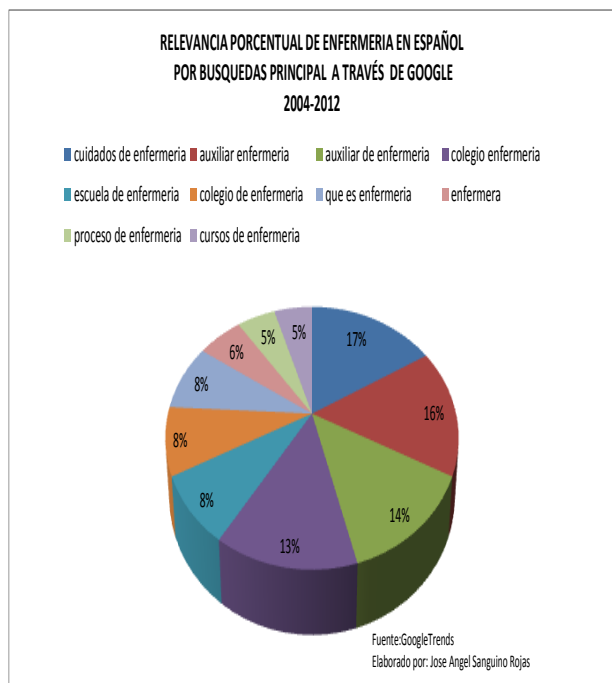
En los gráficos 3,4,5,6,7 presentan en sus diversos idiomas los países que tienen la mayor tendencia en el interés de la búsqueda del termino “enferme-

ría” es interesante destacar que hay países que son de origen de la lengua paternas, no se destacan como el caso del idioma Francés , Inglés, Portugués del término “enfermería”. Como también que países con menor dominio y acceso tecnológico se destacan por encima de aquellas que lo son como el caso Francia, Estados Unidos, Rusia.

En la figura 8 establece los términos de interés más altos para enfermería, se concretan en los cuidados de enfermería en 17%, auxiliar de enfermería con un 14 y 18 %, colegio de enfermería 13% y 8%, que es enfermería 8% ,enfermera6%, proceso de enfermería 5%,curso de enfermería 5%.

Al analizar este hecho notamos que hay un tendencia a tener acceso a temas de cuidados de enfermería es importante establecer que elementos específicos de los cuidados de enfermería se requieren , a pesar de la profesionalización ,hay un tendencia por termino de auxiliar de enfermería , esto se puede interpretar que en los países de bajo ingreso económico o el acceso inmediato al mercado laboral sea la causa de esta búsqueda , también es interesante que el termino colegio de enfermería aparece , esta tendrá relación a la necesidad de búsquedas información de los derechos gremiales.

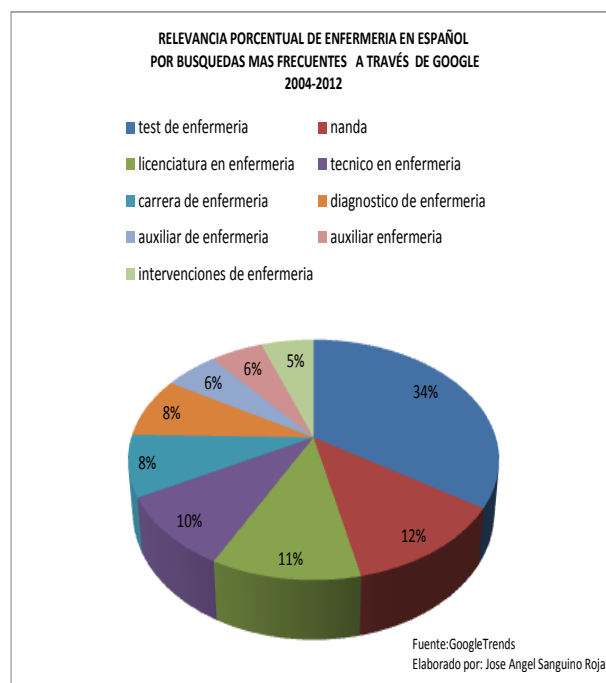
Otro aspecto pero relevante que el proceso de enfermería sea consultado con un porcentaje menor considerando que este tema es de suma importancia para enfermería y el termino de curso puede estar asociados al mejoramiento profesional o el acceso al campo laboral con cursos básicos de enfermería entre otros.



**Figura. 6: Relevancia porcentual de enfermería en español 2004-2012**

En la siguiente figura 8 tenemos que la relevancia porcentual de enfermería en español ,por búsqueda frecuentes en Google en el periodo del año 2004 al año 2012 están enfocados en test de enfermería 34%,Nanda 12%,licenciatura en enfermería 11%,técnico en enfermería 10% carrera de enfermería 8% ,diagnostico de enfermería 8%, auxiliar de enfermería 6% y 6% e intervenciones de enfermería 5%

Es aspecto nos ubica en varias interpretaciones con respecto al cuadro anterior que son de igual referencia a la tendencia de test , pero lo novedoso que el tema de NANDA sea un elemento de búsqueda , como también una tendencia importante de áreas de profesionalización y diagnostico.



**Figura. 6: Relevancia porcentual de enfermería en español , por búsquedas frecuentes en Google 2004-2012**

### 3. CONCLUSIONES

El objetivo esencial de este informe es para establecer dos elementos importantes como son el uso de la Web en especial del Buscador Google que es gratuito por parte de enfermería y motivara a otros colegas y estudiantes a realizar sus propias investigaciones de las tendencias de su uso por tema de interés, idioma, región, países, ciudades y las tendencia subyacentes a enfermería

Para los líderes de enfermería las tendencias del término de enfermería con otros términos les dará la información necesaria para la toma de decisiones, como comprender sus incidencias en el devenir profesional, académico, gremial y laboral.

En este medio de la globalización es importante entender otras tendencias en otras regiones y países para contrastar los nuestro y así entender las implicaciones propias del tema.

Es interesante que nuestra región latinoamericana y del caribe las tendencia son importante registrarlas en la medida que entendamos que debemos proveerles de herramientas cada día más a enfermería en uso de las tecnología ya que el acceso y la movilidad del mismo, hacen posible su uso

### 4. BIBLIOGRÁFICAS

1. Wikipedia.<http://es.wikipedia.org/wiki/Google>
2. Google Soporte Trends  
<http://support.google.com/trends/bin/topic.py?hl=es&topic=2838683>
3. Wikipedia  
[.http://es.wikipedia.org/wiki/Google\\_Trends](http://es.wikipedia.org/wiki/Google_Trends).

### 5. SÍNTESIS CURRICULAR

José Ángel Sanguino Rojas. Nacido en Venezuela estado Táchira el 15/10/1961 Ejercicio de la enfermería desde el año 88, Egresado de la Universidad Central de Venezuela mención Licenciado en Enfermería.con diplomados en Docencia año 2008 y Telemáticas.año 2008. Tutor de la Universidad Central de Chile en el curso de EBE en E-Health,Co diseñador de la Currícula del Diplomado: Tecnologías de Información y Comunicación en Salud -Convenio IUTEPAL Diseñador de la Currícula del Diplomado: Cuidados Integrales Cardiovascular-Pulmonar, Docente en las cátedras de Enfermería Básica, Médico Quirúrgico y Rotatorio Emergenciología. Creador y Director de los Portales de Redes Teleenfermería ,WGIMIALAC entre otros Creador y fundador del primer Centro Infotecnológico para Enfermería es Estado Zulia . 2000. Miembro Fundador de “Asociación Venezolana de Informática en Salud” y Director General. PUBLICACIONES: “Sociedad Española de Informática y Salud 2007 I+S “Atención Primaria y la Informática en Salud” ,2009 ,En temas de TeleenfermeríaInfotecnología. MIEMBRO. IMIA-IMIALAC -NIIMIALAC, por Venezuela 2011, IStEH Certificaciones en: por publicaciones de “Diagnóstico Microergonómico puesto de trabajo de la Enfermera (o) Quirúrgica (a).” U.C.V. Caracas. Año2003. Mención Honorífica al Trabajo “Portal de Métodos de Exploración en Cardiología y rol de Enfermería” XV Jornadas Occidentales de Cardiología Edo Mérida. año 2003.